

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ.....

ΤΜΗΜΑ.....

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ.....

ΒΑΘΜΟΣ.....



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΣΤΟ 1^ο και 2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Ομάδα Α

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

1. Μια επιχείρηση μπορεί να παίζει το ρόλο του επενδυτή και του αποταμιευτή , όχι όμως και τον ρόλο του καταναλωτή.
2. Όλες οι παραγωγικές μονάδες είναι επιχειρήσεις.
3. Η επεξεργασία υλικών ή πληροφοριών ανήκει στην εμπορική λειτουργία.
4. Ο Gantt υποστήριξε την ανάγκη για ανάπτυξη της συνεργασίας και της κατανόησης μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων.
5. Οι έννοιες , οι αρχές και οι θεωρίες του management έχουν γενική ισχύ και καθολική εφαρμογή .

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Η παραγωγικότητα ορίζεται ως:
 - α) $\frac{\text{παραχθέντα αγαθά}}{\text{ποσότητα εργασίας}}$
 - β) $\frac{\text{παραχθέντα αγαθά}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}}$
 - γ) $\frac{\text{κέρδος ή ζημία}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$
 - δ) $\frac{\text{εκροές}}{\text{εισροές}}$

2. Οι εργασιακές σχέσεις είναι στοιχείο που ανήκει στο:

- α) νομικό περιβάλλον
- β) κοινωνικό περιβάλλον
- γ) πολιτικό περιβάλλον
- δ) οικονομικό περιβάλλον

ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

- 1. Προγραμματισμός: α. καθοδήγηση και ενθάρρυνση ανθρώπινου δυναμικού .
- 2. Οργάνωση: β. οι τρόποι και τα μέσα για την επίτευξη των στόχων.
- 3. Διεύθυνση: γ. συστηματική παρακολούθηση των ενεργειών των μελών της επιχείρησης.
- 4. Έλεγχος: δ. Διαμόρφωση των στρατηγικών και των πολιτικών.
ε. καταμερισμός των έργων.
στ. απαιτεί αποτελεσματική επικοινωνία.
ζ. συνδυασμός των δομών , των διαδικασιών και των κανόνων λειτουργίας.
η. στενά συνδεδεμένος με τον προγραμματισμό.

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΚΕΝΟΥ

1. Η επιχείρηση ως λαμβάνει τις από το περιβάλλον, τις επεξεργάζεται - μετασχηματίζει - μεταποιεί μέσω διαφόρων και , στη συνέχεια δίνει τις στο περιβάλλον και τέλος προσαρμόζεται σ' αυτό μέσω του μηχανισμού

2. Οι συντελεστές του οφείλουν να έχουν: σχετικές με τις έννοιες , τις αρχές , τις μεθόδους και τις του management και των επιμέρους λειτουργιών του.
..... , να μπορούν δηλαδή να εφαρμόζουν τη γνώση του management στην πράξη.

..... ή ως προς την αναγκαιότητα και τον τρόπο άσκησης του management.

ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Μια επιχείρηση είχε θέσει ως στόχο την παραγωγή 100.000 μονάδων προϊόντος . Ωστόσο κατάφερε να παράγει 83.000 μονάδες προϊόντος . Ποιο μέγεθος της επιχείρησης μπορεί να υπολογιστεί με βάσει τα δεδομένα; Ποια η τιμή του και τι σημαίνει;
2. Μια επιχείρηση το 2010 παρήγαγε 64.0000 μονάδες προϊόντος. Κάθε μονάδα προϊόντος της κόστισε 1,8 ευρώ και την πούλησε 2,5 ευρώ. Η επιχείρηση χρησιμοποίησε κεφάλαια 250.000 ευρώ. Να βρεθεί η Οικονομική Αποδοτικότητα των χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων.

Ομάδα Β

1. Από τις λειτουργίες του Management να περιγράψετε τη λειτουργία του Προγραμματισμού.
2. Να περιγράψετε την οικονομική λειτουργία.
3. Τι γνωρίζετε για το κίνημα των Ανθρωπίνων Σχέσεων.
4. Τι γνωρίζετε για τις απόψεις των R. Cyert και S. March.

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ