

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ.....
ΤΜΗΜΑ.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ.....

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Ομάδα Α:

ΣΩΣΤΟ – ΛΑΘΟΣ

1. Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης είναι ενέργεια του οικονομικού περιβάλλοντος.
2. Οι καταναλωτές και οι πελάτες εντάσσονται στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης.
3. Τα εθνολογικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας περιλαμβάνονται στο Κοινωνικό περιβάλλον.
4. Οι Λειτουργικοί στόχοι εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία επιδιώκει να πετύχει η επιχείρηση.
5. Η αποδοτικότητα μετρά ποσότητες ενώ η παραγωγικότητα μετρά αξίες.

ΜΟΝΑΔΕΣ 20

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Περιλαμβάνει την πλέον ορατή επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση:
 - α) Τεχνολογικό περιβάλλον
 - β) Οικονομικό περιβάλλον
 - γ) Κοινωνικό περιβάλλον
 - δ) Πολιτικό περιβάλλον

2. Η προβολή και προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών είναι ενέργεια της:
 - α) Λειτουργίας Δημοσίων Σχέσεων
 - β) Οικονομικής Λειτουργίας
 - γ) Εμπορικής Λειτουργίας
 - δ) Τίποτα από τα παραπάνω

ΜΟΝΑΔΕΣ 10

ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

1. Στόχοι που αναφέρονται στην παραγωγή:

2. Στόχοι που αναφέρονται στις καινοτομίες:

3. Στόχοι που αναφέρονται στην αγορά:

4. Στόχοι που αναφέρονται στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης:

5. Στόχοι που αναφέρονται στους ανθρώπους:

α. Ο κύκλος εργασιών.

β. Η φήμη.

γ. Η δημιουργία εμποδίων εισόδου ανταγωνιστών.

δ. Η εκπαίδευση.

ε. Η απασχόληση.

στ. Νέα διοικητικά συστήματα.

ζ. Τα κόστη.

ΜΟΝΑΔΕΣ 20

Ομάδα Β:

1. Είναι όλες οι παραγωγικές μονάδες επιχειρήσεις; Εξηγήστε.

ΜΟΝΑΔΕΣ 15

2. Από τις επιχειρησιακές λειτουργίες να περιγράψετε την Παραγωγική Λειτουργία.

ΜΟΝΑΔΕΣ 10

3. Η Κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης.

ΜΟΝΑΔΕΣ 15

4. Μια αγροτική επιχείρηση καλλιεργεί 30 στρέμματα με σιτάρι. Αν η συνολική παραγωγή της επιχείρησης είναι 120 τόνοι, να υπολογίσετε την παραγωγικότητα του εδάφους. Αν η επιχείρηση είχε στόχο να παράγει 150 τόνους, ποια η αποτελεσματικότητα της επιχείρησης;

ΜΟΝΑΔΕΣ 10

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!